

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

<b>DATOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN</b>	<b>Descripción:</b> Vincular a las IAP's con fundaciones, instituciones, empresas y particulares, en lo relacionado con la procuración de fondos económicos y en especie.
---	--

### **JUSTIFICACIÓN**

La procuración de fondos es una actividad fundamental de las instituciones de asistencia privada: les permite financiar actividades en beneficio de poblaciones vulnerables que el aparato estatal no logra cubrir, y con ello aumentar el bienestar social que experimentan las y los colimenses.

Entre las IAP's colimenses, la procuración de fondos es un tema que requiere trabajarse para potencializar sus capacidades operativas y sus resultados. Del 13 al 17 de febrero se condujo un estudio diagnóstico entre IAP's colimenses para identificar sus capacidades estatales, que llevó a detectar una serie de áreas de oportunidad en cuanto a diseño e implementación de proyectos, planeación de procuración de fondos y diseño de comunicación orientada a resultados.

Entre las IAP's que respondieron, se detectó que no todas cuentan con los registros CREOSC y CLUNI actualizados, lo que implica impedimentos para recibir donaciones en efectivo o especie por parte de distintas entidades de Colima, México y el extranjero.

Además, se detectó que existen retos en la implementación de proyectos: el 25% de las IAP's que respondieron a la fecha de elaboración del documento señalaron que no realizan diagnósticos de los problemas que atienden, el 22.2% señaló que no elaboran objetivos de trabajo, el 27.8% señaló que no elaboran indicadores para medir el desempeño de sus acciones y el 44.4% señaló que no alinean sus actividades con los objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible. Estos retos implican para las IAP's potenciales dificultades para acceder a premios y financiamientos nacionales competitivos, así como a financiamientos internacionales.

También se detectó que existen retos para llevar a cabo planes de procuración de fondos realistas y enfocados a resultados: aunque la mayoría de las IAP's señaló que llevan a cabo actividades de diseño de presupuesto y diseño de planes de procuración de fondos, el 30.6% de las que respondieron señaló que tienen problemas para solventar sus gastos durante el año. Además, el 36.1% de las IAP's señala que no cuenta con material para informativo para coinversores sociales, donde expliquen sus actividades, resultados y metodologías de trabajo. Estos retos reducen la capacidad de la IAP's de emprender nuevos e innovadores proyectos sociales, o cubrir las necesidades de los beneficiarios que actualmente atienden.

Asimismo, se detectó que existen retos en cuanto a la comunicación de las actividades y resultados. El 52% de las IAP's que respondieron señaló que no cuentan con campañas de comunicación en redes sociales

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

basadas en sus actividades y resultados. También señalaron que no realizan actividades de socialización de información mediante comunicadores tradicionales o digitales, por lo que no existe un esfuerzo consistente para dar a conocer sus identidades, acciones, resultados y relevancia ante la ciudadanía. Este reto reduce la capacidad de atraer inversión social y voluntarios para reforzar sus trabajos, debido a que no hay esfuerzos por posicionarse ante el público.

Del mismo modo, para complementar el diagnóstico realizado a las IAP's colimenses, se llevó a cabo un estudio de caso en el que se analizó las actas de dictaminación para el otorgamiento de recursos económicos para el fomento de las organizaciones de la sociedad civil en el estado de Colima. Se detectó en algunos de los proyectos presentados aspectos susceptibles de mejora en cuanto a la delimitación de la problemática social que se busca atender; identificación de población potencial, postergada y objetivo; el diseño de mecanismos de selección de beneficiarios; el diseño de indicadores para hacer seguimiento de resultados; alineación del proyecto propuesto con la agenda 2030 del desarrollo sostenible; entre otros. Los retos detectados implican que las IAP's podrían tener dificultades al momento de acceder a financiamientos de convocatorias nacionales y extranjeras en el que existan exigencias significativas por presentar proyectos basados en evidencia, con mecanismos de seguimiento y mejora, y que demanden

El siguiente plan de trabajo está orientado a ayudar a las IAP's del estado de Colima a mejorar su capacidad de procuración de fondos atendiendo los retos detectados en el diagnóstico, con el fin de fortalecer su capacidad de adquirir fondos de convocatorias y premios competitivos de instituciones nacionales y extranjeros.

Del mismo modo, este plan de trabajo considera el papel de la junta en general, y este departamento en particular, como facilitador de recursos económicos y en especie para las IAP's del estado de Colima, para así coadyuvar a que estas desempeñen sus actividades del mejor fondo posible.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir en fortalecer las capacidades de las IAP's del estado de Colima para adquirir fondos que permitan financiar sus actividades durante el año de 2021.

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- O1 Brindar cursos de capacitación sobre diseño de proyectos para IAP's.
- O2 Brindar cursos de capacitación sobre comunicación orientada a resultados para IAP's.
- O3 Brindar cursos de capacitación sobre procuración de fondos para proyectos sociales.
- O4 Brindar cursos de capacitación sobre coinversión social para IAP's
- O5 Generar sesiones de acompañamiento en aplicación a convocatorias
- O6 Facilitar actividades de financiamiento las IAP's
- O7 Generar actividades de estímulos para las IAP's

### ESTRATEGIAS DE CUMPLIMIENTO

- O1 Brindar cursos de capacitación sobre diseño de proyectos para IAP's.
- O1A1 Diseño del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos"
  - O1A2 Impartición del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos" a IAP's del estado de Colima
- O2 Brindar cursos de capacitación sobre comunicación orientada a resultados para IAP's.
- O2A1 Diseño del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos"
  - O2A2 Impartición del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos" a IAP's del estado de Colima
- O3 Brindar cursos de capacitación sobre procuración de fondos para proyectos sociales.
- O3A1 Diseño del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos"
  - O3A2 Impartición del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos" a IAP's del estado de Colima
- O4 Brindar cursos de capacitación sobre coinversión social para IAP's
- O4A1 Diseño del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos"
  - O4A2 Impartición del taller "Diseñando proyectos sociales atractivos" a IAP's del estado de Colima
- O5 Generar sesiones de acompañamiento en aplicación a convocatorias
- O5A1 Actualización de información de las IAP's que lo requieran en el portal REOSC
  - O5A2 Actualización de información de las IAP's que lo requieran en el portal Corresponsabilidad
  - O5A3 Sistematización de información sobre convocatorias de financiamiento para IAP's
  - O5A4 Distribución de información sistematizada de convocatorias de financiamiento a las IAP's
  - O5A5 Asesoramiento personalizado para IAP's interesadas en aplicar a financiamiento competitivos de convocatorias y premios nacionales y extranjeros
- O6 Facilitar actividades de financiamiento las IAP's

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

<ul style="list-style-type: none"> <li>• O6A1 Colaboración en otorgamiento del certificado de transparencia 2021</li> <li>• O6A2 Organización de campaña de recaudación de fondos CDS 2021 en Donadora.org</li> <li>• O6A3 Organización de reunión de colaboración con empresariado de Colima para CDS 2021</li> <li>• O6A4 Asesoramiento personalizado a IAP's interesadas en establecer sus propias campañas de recaudación</li> </ul> <p>07 Generar actividades de estímulos para las IAP's</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O7A1 Organización del evento de entrega de premios Flama de la Generosidad</li> <li>• O7A2 Diseño de convocatoria para conversatorio de experiencias en procuración de fondos de las IAP's de Colima</li> <li>• O7A3 Organización del conversatorio de experiencias en procuración de fondos de las IAP's de Colima</li> </ul>
--

### METAS E INDICADORES POR META

<p>O1 Brindar cursos de capacitación sobre diseño de proyectos para IAP's.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meta estratégica: Las IAP's habrán mejorado su capacidad de diseño de proyectos en 2021 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Indicador estratégico: Aumento de la calificación promedio en el apartado de diseño de proyectos del diagnóstico de capacidades institucionales de las IAP's</li> <li>○ Línea base: 6.20 puntos</li> <li>○ Método de medición: <math>((\text{Calificación promedio 2021} - \text{Calificación Promedio 2020}) / \text{Calificación promedio 2020}) * 100</math></li> <li>○ Parámetros: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Aumentó el promedio de calificación en más de 15%</li> <li>▪ Mejorable: El aumento del promedio de calificación estuvo entre 5% y 10%</li> <li>▪ No cumplida: El aumento del promedio de calificación fue menor a 5%</li> <li>▪ Falla crítica: Se redujo el promedio de calificación</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A1: Se diseñó el curso de capacitación en tiempo. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: N/A</li> <li>○ Fecha límite de diseño: 12 de marzo</li> <li>○ Método de cálculo: Cualitativo: cumplimiento del plan de trabajo antes de la fecha límite de diseño</li> <li>○ Parámetros: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Se diseñó el curso en tiempo</li> <li>▪ Mejorable: Hubo una semana de retardo en el diseño del curso</li> <li>▪ No cumplida: Hubo más de una semana de retardo en el diseño del curso</li> <li>▪ Falla crítica: No se diseñó el curso</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A2: Se impartió el curso de capacitación y le sirvió a las IAP's <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: Primer implementación</li> <li>○ Método de cálculo: Cuestionario de satisfacción.</li> <li>○ Parámetros: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Más del 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
---

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

capacitación

- Mejorable: Del 50% al 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
- No cumplido: menos del 50% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
- Falla crítica: Las IAP's no estuvieron satisfechas con el curso de capacitación

O2 Brindar cursos de capacitación sobre comunicación de resultados para IAP's.

- Meta estratégica: Las IAP's habrán mejorado su capacidad de comunicar el resultado de sus proyectos en 2021
  - Indicador estratégico: Aumentó el promedio de la calificación en el apartado comunicación de resultados del diagnóstico de capacidades institucionales de las IAP's
  - Línea base: 1.5 puntos
  - Método de medición:  $((\text{Calificación promedio 2021} - \text{Calificación Promedio 2020}) / \text{Calificación promedio 2020}) * 100$
  - Parámetros:
    - Cumplida: Aumentó el promedio de calificación en más de 15%
    - Mejorable: El aumento del promedio de calificación estuvo entre 5% y 10%
    - No cumplida: El aumento del promedio de calificación fue menor a 5%
    - Falla crítica: Se redujo el promedio de calificación
- Indicador de gestión A1: Se diseñó el curso de capacitación en tiempo.
  - Línea base: N/A
  - Fecha límite de diseño: 9 de abril
  - Método de cálculo: Cualitativo: cumplimiento del plan de trabajo antes de la fecha límite de diseño
  - Parámetros:
    - Cumplida: Se diseñó el curso en tiempo
    - Mejorable: Hubo una semana de retardo en el diseño del curso
    - No cumplida: Hubo más de una semana de retardo en el diseño del curso
    - Falla crítica: No se diseñó el curso
- Indicador de gestión A2: Se impartió el curso de capacitación y le sirvió a las IAP's
  - Línea base: Primer implementación
  - Parámetro:
    - Cumplida: Más del 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
    - Mejorable: Del 50% al 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
    - No cumplido: menos del 50% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
    - Falla crítica: Las IAP's no estuvieron satisfechas con el curso de capacitación

O3 Brindar cursos de capacitación sobre procuración de fondos para proyectos sociales.

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

- Meta estratégica: Las IAP's habrán mejorado su capacidad de diseño de proyectos en 2021
  - Indicador estratégico: Aumentó las calificaciones de las IAP's en el apartado de diseño de proyectos del diagnóstico de capacidades institucionales de las IAP's
  - Línea base: 2.88 puntos
  - Método de medición:  $((\text{Calificación promedio 2021} - \text{Calificación Promedio 2020}) / \text{Calificación promedio 2020}) * 100$
  - Parámetros:
    - Cumplida: Aumentó el promedio de calificación en más de 15%
    - Mejorable: El aumento del promedio de calificación estuvo entre 5% y 10%
    - No cumplida: El aumento del promedio de calificación fue menor a 5%
    - Falla crítica: Se redujo el promedio de calificación
- Indicador de gestión A1: Se diseñó el curso de capacitación en tiempo.
  - Línea base: N/A
  - Fecha límite de diseño: 14 de mayo
  - Método de cálculo: Cualitativo: cumplimiento del plan de trabajo antes de la fecha límite de diseño
    - Cumplida: Se diseñó el curso en tiempo
    - Mejorable: Hubo una semana de retardo en el diseño del curso
    - No cumplida: Hubo más de una semana de retardo en el diseño del curso
    - Falla crítica: No se diseñó el curso
- Indicador de gestión A2: Se impartió el curso de capacitación y le sirvió a las IAP's
  - Línea base: Primera implementación
  - Método de cálculo: Encuesta de satisfacción.
  - Meta para alcanzar
    - Cumplida: Más del 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
    - Mejorable: Del 50% al 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
    - No cumplido: menos del 50% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación
    - Falla crítica: Las IAP's no estuvieran satisfechas con el curso de capacitación

#### O4 Brindar cursos de capacitación sobre coinversión social para IAP's

- Meta estratégica: Las IAP's habrán mejorado su capacidad de generar proyectos de coinversión social con empresarios colimenses y nacionales
  - Indicador estratégico: Aumentó el número de IAP's que generan proyectos sociales con empresas.
  - Línea base: 47.6%
  - Método de cálculo:  $(\text{Número de IAP's que implementaron proyectos con coinversión social de empresas} / \text{Número de IAP's}) * 100$
  - Parámetros:

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

<ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Aumentó el porcentaje de las IAP's tienen proyectos de coinversión con empresas.</li> <li>▪ Mejorable: El porcentaje de IAPs que tienen proyectos de coinversión con empresas se mantuvo igual.</li> <li>▪ No cumplida: El porcentaje de IAP's que tienen proyectos de coinversión con empresas locales se redujo.</li> <li>▪ Falla crítica: Ninguna de las IAP's tienen proyectos de coinversión con empresas.</li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A1: Se diseñó el curso de capacitación en tiempo.           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: N/A</li> <li>○ Fecha límite de diseño: 9 de junio.</li> <li>○ Método de cálculo: Cualitativo: cumplimiento del plan de trabajo antes de la fecha límite de diseño</li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Se diseñó el curso en tiempo</li> <li>▪ Mejorable: Hubo una semana de retardo en el diseño del curso</li> <li>▪ No cumplida: Hubo más de una semana de retardo en el diseño del curso</li> <li>▪ Falla crítica: No se diseñó el curso</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A2: Se impartió el curso de capacitación y le sirvió a las IAP's           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: Primera implementación</li> <li>○ Método de cálculo: Encuesta de satisfacción.</li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Más del 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación</li> <li>▪ Mejorable: Del 50% al 75% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación</li> <li>▪ No cumplido: menos del 50% de las IAP's estuvieron satisfechas con el curso de capacitación</li> <li>▪ Falla crítica: Las IAP's no estuvieran satisfechas con el curso de capacitación</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>O5 Generar sesiones de acompañamiento en aplicación a convocatorias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meta estratégica: La diversificación de las convocatorias a las que aplican las IAP's aumentó           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Indicador estratégico 1: Aumentó el número de IAP's que generan proyectos sociales con empresas locales.</li> <li>○ Línea base: Primera implementación</li> <li>○ Método de cálculo: <math>(\text{Número de IAP's que implementaron proyectos con coinversión social de empresarios locales} / \text{Número de IAP's}) * 100</math></li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Al menos el 20% de las IAP's tienen proyectos de coinversión con empresas locales</li> <li>▪ Mejorable: Entre el 10% y el 20% de las IAPs tienen proyectos de coinversión con empresas locales</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
--

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

<ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No cumplida: Menos del 10% de las IAP's tienen proyectos de coinversión con empresas locales.</li> <li>▪ Falla crítica: Ninguna de las IAP's tienen proyectos de coinversión con empresas locales.</li> </ul> </li> <li>○ Indicador estratégico 2: Aumentó el número de IAP's que generan proyectos sociales con coinversores internacionales</li> <li>○ Línea base: 2.9%</li> <li>○ Método de cálculo: <math>(\text{Número de IAP's que implementaron proyectos con coinversión social de actores internacionales} / \text{Número de IAP's}) * 100</math></li> <li>○ Meta para alcanzar           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Al menos el 10% de las IAP's tienen proyectos de coinversión con actores internacionales.</li> <li>▪ Mejorable: Entre el 5% y el 10% de las IAP's tienen proyectos de coinversión con actores internacionales.</li> <li>▪ No cumplida: Menos del 5% de las IAP's tienen proyectos de coinversión con actores internacionales.</li> <li>▪ Falla crítica: Ninguna de las IAP's tienen proyectos de coinversión con actores internacionales.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A1: Se actualizó la información de las IAP's en el portal REOSC           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: 81%</li> <li>○ Método de cálculo: <math>\text{Porcentaje: } (\text{IAP's que tienen actualizada su información en REOSC} / \text{total de IAP's}) * 100</math></li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Todas las IAP's actualizaron su registro</li> <li>▪ Mejorable: El número de IAP's con registro actualizado es igual al de la línea base.</li> <li>▪ No cumplida: El número de IAP's con registro actualizado es menor al de la línea base.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A2: Se actualizó la información de las IAP's en el portal Corresponsabilidad           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: 873%</li> <li>○ <math>\text{Porcentaje: } (\text{IAP's que tienen actualizada su información en Corresponsabilidad} / \text{total de IAP's}) * 100</math></li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Todas las IAP's actualizaron su registro</li> <li>▪ Mejorable: El número de IAP's con registro actualizado es igual al de la línea base.</li> <li>▪ No cumplida: El número de IAP's con registro actualizado es menor al de la línea base.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A3: La información sobre convocatorias de financiamiento fue sistematizada.           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: Primera implementación</li> </ul> </li> </ul>
---



DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Método de cálculo: Cualitativo: Se puede verificar la existencia del formato.</li> <li>○ Meta para alcanzar           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Existe un formato para sistematizar la información</li> <li>▪ No cumplida: No existe un formato para sistematizar la información</li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A4: Las IAP's reciben información de las convocatorias de manera sistematizada           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: Primera implementación</li> <li>○ Método de cálculo: Cualitativo: Cumplimiento de la actividad en el tiempo establecido en las metas.</li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Las IAP's reciben información sobre las convocatorias de manera sistematizada cada 2 semanas</li> <li>▪ Mejorable: Las IAP's reciben información sobre las convocatorias de manera sistematizada una vez al mes</li> <li>▪ No cumplida: Las IAP's reciben información sobre las convocatorias de manera sistematizada una vez al bimestre.</li> <li>▪ Falla crítica: Las IAP's no reciben información sobre las convocatorias de manera sistematizada.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A5: Las IAP's reciben asesoramiento personalizado para aplicar a financiamiento competitivos de convocatorias y premios nacionales y extranjeros           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: Primera implementación</li> <li>○ Método de cálculo: Cuestionario de satisfacción.</li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: el 75% o más de las IAP's que recibieron asesoramiento se sienten satisfechas con el servicio.</li> <li>▪ Mejorable: Entre el 50% y el 75% de las IAP's que recibieron asesoramiento se sienten satisfechas con el servicio.</li> <li>▪ No cumplida: Menos del 50% de las IAP's que recibieron asesoramiento se sienten satisfechas con el servicio.</li> <li>▪ Falla crítica: Las IAP's no se sienten satisfechas con el servicio de asesoramiento.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>O6 Facilitar actividades de financiamiento a las IAP's</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meta estratégica: Las IAP's habrán recibido mejores oportunidades de financiamiento facilitadas por la JAP.           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: 30,000 pesos</li> <li>○ Método de cálculo: Tasa de variación ( ( Recursos facilitados en 2021 – Recursos facilitados en 2020) / Recursos facilitados en 2020) * 100</li> <li>○ Meta para alcanzar               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Las IAP's recibieron recursos de la CDS superiores a lo recibido en 2020</li> <li>▪ Mejorable: Las IAP's recibieron recursos de la CDS iguales a lo recibido en 2020</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
---

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

<ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No cumplida: Las IAP's recibieron recursos de la CDS menores a lo recibido en 2020.</li> <li>▪ Falla crítica: Las IAP's no recibieron recursos de la CDS</li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A1: Las IAP's recibieron el Certificado de Transparencia 2021           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: 61 IAP's recibieron el Certificado de Transparencia 2021</li> <li>○ Método de cálculo: Porcentaje: (Número de IAP's que cumplieron con los requisitos para recibir el certificado de transparencia / Número de IAP's) * 100</li> <li>○ Meta para alcanzar:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Todas las IAP's cumplieron con los requisitos para recibir el Certificado de Transparencia 2021.</li> <li>▪ No cumplida: No todas las IAP's cumplieron con los requisitos para recibir el Certificado de Transparencia 2021.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A2: Organización de campaña de recaudación de fondos CDS 2021 en Donadora.org           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: 4,865</li> <li>○ Método de cálculo: Tasa de variación ( ( Recursos recaudados en Donadora.org en 2021 – Recursos recaudados en Donadora.org en 2020) / Recursos donados en 2020) * 100</li> <li>○ Meta para alcanzar:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: La campaña en Donadora de 2021 recaudó más dinero que la campaña de 2020</li> <li>▪ Mejorable: La campaña en Donadora de 2021 recaudó el mismo dinero que la campaña de 2020</li> <li>▪ No cumplida: La campaña en Donadora de 2021 recaudó más dinero que la campaña de 2020</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A3: Organización de reunión de colaboración con empresariado de Colima para CDS 2021           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: 155,000</li> <li>○ Método de cálculo: Tasa de variación ( ( Recursos donados en 2021 – Recursos recursos donados en 2020) / Recursos donados en 2020) * 100</li> <li>○ Meta para alcanzar:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: La reunión de colaboración con el empresariado 2021 recaudó más dinero que la campaña de 2020</li> <li>▪ Mejorable: La reunión de colaboración con el empresariado 2021 recaudó el mismo dinero que la campaña de 2020</li> <li>▪ No cumplida: La reunión de colaboración con el empresariado 2021 recaudó más dinero que la campaña de 2020</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Indicador de gestión A4: Asesoramiento personalizado a IAP's interesadas en establecer sus propias campañas de recaudación           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línea base: Primer año del componente.</li> <li>○ Método de Cálculo: Porcentaje (IAP's asesoradas con campaña de recaudación propia / IAP's interesadas) * 100</li> </ul> </li> </ul>
---

DATOS GENERALES		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020

- Meta para alcanzar:
  - Cumplida: El 75% o más de las IAP's interesadas estableció su campaña de recaudación propia en 2021
  - Mejorable: Entre el 50% y el 75% de las IAP's interesadas estableció su campaña de recaudación propia en 2021
  - No cumplida: Menos del 50% de las IAP's interesadas estableció su campaña de recaudación propia en 2021
  - Falla crítica: Ninguna IAP's interesada estableció su campaña de recaudación propia en 2021

#### 07 Generar actividades de estímulos para las IAP's

- Meta estratégica: Las IAP's recibieron reconocimiento por su labor para beneficiar a la sociedad colimense
  - Línea base: Se realizó un evento en 2020
  - Método de cálculo: Cualitativo: Realización de dos eventos.
  - Meta para alcanzar
    - Cumplida: Las IAP's recibieron reconocimiento por sus actividades para beneficiar a la sociedad en dos eventos
    - Mejorable: Las IAP's recibieron reconocimiento por sus actividades para beneficiar a la sociedad en un evento
    - No cumplida: Las IAP's no recibieron reconocimiento por sus actividades para beneficiar a la sociedad
- Indicador de gestión A1: Organización del evento de entrega de premios Flama de la Generosidad
  - Línea base: 1 evento realizado en 2020
  - Método de cálculo: Cualitativo: Realización de un evento.
  - Meta para alcanzar:
    - Cumplida: Se llevó a cabo el evento de entrega de premios Flama de la Generosidad.
    - No cumplida: No todas las IAP's cumplieron con los requisitos para recibir el Certificado de Transparencia 2021.
- Indicador de gestión A2: Diseño de la convocatoria para el conversatorio de experiencias en procuración de fondos 2021
  - Línea base: Primera implementación
  - Método de cálculo: Cualitativo: Realización de convocatoria.
  - Meta para alcanzar:
    - Cumplida: Se diseñó la convocatoria.
    - No cumplida: No se diseñó la convocatoria
- Indicador de gestión A3: Organización del evento de Conversatorio de experiencias en procuración de fondos 2021.
  - Línea base: Primera implementación

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>Departamento</b> PROC. DE FONDOS	<b>Responsable</b> JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	<b>Fecha de Elaboración</b> 24/12/2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Método de cálculo: Cualitativo: Realización de evento.</li> <li>○ Meta para alcanzar: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplida: Se realizó el evento</li> <li>▪ No cumplida: No se realizó el evento</li> </ul> </li> </ul>		
<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Responsable del Departamento</li> <li>2. Auxiliares externos</li> <li>3. Otros involucrados</li> </ol>		
<b>RECURSOS MATERIALES</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Computadora/ Equipo portátil</li> <li>2. Internet</li> <li>3. Papelería</li> <li>4. Teléfono</li> <li>5. Salas de proyección</li> <li>6. Cafetería</li> <li>7. Transporte.</li> <li>8. Software de reuniones virtuales</li> </ol>		
<b>RECURSOS FINANCIEROS</b>		
Los asignados por el consejo al rubro de sueldos del responsable de Procuración de Fondos y partidas afines.		
<b>CONTROL</b>		
<p><b>Informe final.</b></p> <p>Informe anual de actividades 2021.</p> <p>Para realizar la evaluación de algunos indicadores estratégicos, se dará continuidad al ejercicio de encuesta de diagnóstico, para ver los cambios relevantes en las puntuaciones de la encuesta.</p> <p><b>Recolección de información sobre satisfacción de cursos de capacitación.</b></p> <p>Diseño de encuestas de satisfacción con asistentes.</p> <p><b>Recolección de información sobre satisfacción de acompañamiento en aplicación a convocatorias.</b></p> <p>Diseño de encuestas de satisfacción de participantes.</p>		
<b>LÍMITES</b>		

**DATOS GENERALES**

<b>Departamento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha de Elaboración</b>
PROC. DE FONDOS	JORGE KAHEL RUIZVISFOCRI VIRGEN	24/12/2020

**Tiempo:** Un año fiscal.

**Espacio:** 74 instituciones de asistencia privada, Instituciones Públicas, Fundaciones Nacionales e Internacionales y entes (personas y empresas) que participen en las actividades enunciadas en este plan de trabajo.