

INFORME ENE – DIC 2021

Departamento de Comunicación

Lic. Claudia Méndez Arellano

Bajo el compromiso de crear un vínculo entre la Junta y las instituciones con los diversos medios de comunicación, el Departamento de Comunicación tiene como propósito difundir y enaltecer la labor asistencial que se realiza en pro de los sectores más vulnerables del estado, garantizando la profesionalización y transparencia en el manejo de sus recursos.

Es por ello que, para dar cumplimiento a dicho objetivo, durante este periodo laboral que se han realizado las siguientes actividades.

Informe de labores

Manejo de plataformas digitales

Desde inicios de año, se trabajó en el fortalecimiento de nuestras redes sociales, así como en la adecuación del sitio web para reflejar una imagen más atractiva y profesional.

Hasta el momento, en números reales, el social media ha tenido un alcance de más de 2,400 seguidores en total.

| Plataforma | Alcance | Crecimiento anual |
|------------|----------------|-------------------|
| Facebook | 1,980 me gusta | 40% |
| Twitter | 270 seguidores | 18.4% |
| Instagram | 231 seguidores | 32.7% |

El sitio web de la Junta de Asistencia Privada (www.japcolima.org), transformó su imagen institucional con el fin de presentar una página digital más atractiva y profesional que permitiera conocer la labor que se realiza en pro de las causas sociales, sin embargo, a pesar de contar con mejor organización e imagen, debido a la fecha límite de contratos con proveedores del servicio en web, actualmente se perdió la capacidad de administrarla internamente. Cabe destacar que, a pesar de este inconveniente, la Junta de Asistencia continúa con las labores de transparencia publicando los archivos correspondientes en la página oficial de la Plataforma de Transparencia (<https://www.plataformadetransparencia.org.mx/>).

En términos de apoyo y asesoría en redes y plataformas digitales, se brindaron los siguientes servicios:

- Asesoría virtual al registro en el DNIAS con la Lic. Ramírez Luna.
- Apoyo en imagen y promoción a las IAPs participantes en la CDS 2021.
- Apoyo en imagen y promoción a las IAPs participantes en los Martes de Causas y Colectivos de la Cervecería Colima.

Pese al haber asistido a la asesoría virtual de registro al DNIAS y contar con el apoyo gráfico correspondiente, ha quedado pendiente por parte del departamento de Comunicación el realizar prueba de registro a un rango de 2 a 5 Instituciones con el objetivo de apoyarlas y dominar el tema del registro para resolver dudas con base en el conocimiento empírico. Este es un pendiente que continuará en la lista para el momento en que no se encuentren campañas activas que, al ser prioridad, impidan realizar otras actividades. Lo mismo sucede con la actualización del Directorio de las IAPs puesto que al haber sido un año de cambio de titulares y suplentes, el directorio debe permanecer al corriente con las decisiones tomadas en la Asamblea.

Diseño de material gráfico y publicitario de la Junta e Instituciones de Asistencia Privada.

El Departamento de Comunicación tiene la convicción de apoyar al 100% las solicitudes de diseño que se requieran por parte de la Junta y las instituciones, ya sea en sus proyectos de concientización y/o actividades de procuración de fondos.

Entre los diseños solicitados se encuentran la creación de carteles, adaptaciones, convocatorias, presentaciones, lona, reconocimientos, felicitaciones, anuncios para social media y prensa, entre otros.

Al inicio del desarrollo de la Colecta Diamante de la Solidaridad se decidió trabajar de la mano con las agencias One Social Media Marketing y Bora Bora, con la primera se desarrolló el concepto, los master graphics, diseños varios y se llevó a cabo la administración del social media para obtener un mayor alcance; con la segunda agencia se realizaron clips de video con el objetivo de sensibilizar y agradecer a la población colimense. Posteriormente, conforme el avance de la colecta se realizó por parte de la Junta de Asistencia Privada la creación de diseños, convocatorias, reconocimientos, imágenes para pantallas y publicaciones tanto para las Instituciones participantes como generales para ser distribuidas en redes sociales.

Como parte del apoyo brindado a las IAPs participantes en los Martes de Causas y Colectivos y con el propósito de fomentar la diversión en esta y futuras ocasiones, se creó una lotería institucional que cuenta con información de más de 50 Instituciones de Asistencia Privada.

Las invitaciones a los talleres y capacitaciones que se impartieron en la Junta de Asistencia Privada, así como los que se desarrollaron desde Zoom y Facebook live, fueron de gran importancia para que los patronatos fortalecieran sus servicios asistenciales, contables y

jurídicos en pro de su institución. De enero a diciembre, se efectuaron 12 diseños de invitación a cursos de capacitación.

Como acción complementaria, se tomó registro fotográfico de los eventos que la Junta realizó como de los que fue invitada.

Por otro lado, se actualizó el diseño del Directorio de las Instituciones de Asistencia Privada, se creó una base de datos con la información de estos organismos y en octubre se realizó una sesión virtual vía Zoom con la Lic. Ramírez Luna, quien apoyó en explicar el proceso de inscripción además de brindar un archivo tutorial en formato PDF.

Reconociendo el gran compromiso que tienen las Instituciones por cumplir cabalmente con sus obligaciones asistenciales, fiscales y contables, se trabajó en coordinación con Dirección para elaborar un diseño para la Certificados de Transparencia que fueron otorgados a 62 Instituciones de Asistencia Privada por realizar actos de asistencia social e informar con claridad el uso de sus recursos.

Finalmente, como parte del último proyecto del año, se trabajó en el evento de la Flama de la generosidad creando y distribuyendo la convocatoria, además de todos los diseños relacionados como lo son los reconocimientos, lonas back, felicitaciones, entre otros.

Difusión en medios impresos y digitales.

Gracias al trabajo de cobertura y difusión que se han realizado desde los medios de comunicación, las actividades de la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada, han generado un gran reconocimiento y aceptación por parte de la sociedad colimense; e incluso, han llegado a ser un referente a nivel nacional, en temas de legalidad y transparencia.

Como resultado de diversas eventualidades, se tiene un registro de 226 notas y menciones en diversos medios de comunicación, referente a las actividades de la Junta y de las Instituciones de Asistencia Privada; destacan en este apartado, 12 menciones extra de usuarios Instagram en sus stories mayormente enfocadas a la Colecta Diamante de la Solidaridad. Asimismo, se realizaron 19 entrevistas con personal de la JAPCOL, ya sea el presidente, la directora o encargados de proyectos.

Retomando los eventos sociales y corporativos, el presidente se presentó a 32 acontecimientos, entre los organizados por la misma Junta, las instituciones pertenecientes a ésta y las realizadas por otros organismos.

Vinculaciones

Parte fundamental para enaltecer la comunicación de nuestro organismo, así como el de las Instituciones de Asistencia Privada, es la vinculación que se pueda generar con diferentes dependencias y/o medios de comunicación. Esto con la finalidad de acercar a un público más específico, los servicios y actividades que se realizan en pro de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad.

Resultado de ello, se continuó con la buena relación con Canal 12.1, Conexión 98.1, el Comentario, Diario de Colima, Coparmex, Infocol y el ClústerTIC, se colaboró con 92.5 F.M. (La mejor), se firmó un convenio con la revista Decisión de Empresario, se trabajó con 8 influencers locales y actualmente se encuentra en proceso la firma de un convenio con la estación de radio Altavoz, quienes tienen el objetivo de visibilizar temas sensibles y dar difusión gratuita a la existencia de las Instituciones de Asistencia Privada del Estado de Colima.

Igualmente se reactivó el uso del celular oficial de la Junta (Kodak) en el que se encuentran activos grupos de WhatsApp que fomenten la comunicación directa con el Consejo Directivo, así como con los reporteros de aquellos medios de comunicación que mantienen interés activo en los eventos de la Junta de Asistencia Privada.