

INFORME 2019
Departamento de Comunicación
Lic. Emmanuel Virgen Luna

El Departamento de Comunicación tiene como objetivo crear un vínculo informativo entre la Junta y las instituciones con los diversos medios de comunicación, cuyo propósito sea difundir el quehacer de éstas a la Sociedad y Gobierno, garantizando la profesionalización y transparencia en el manejo de sus recursos.

Para dar cumplimiento a dicho objetivo, durante este periodo laboral que se han realizado las siguientes actividades.

Informe de labores

Manejo de plataformas digitales

Con el objetivo de enaltecer las actividades que realiza la Junta y las instituciones en pro de sus causas sociales, se ha trabajado en un manejo potencial de las redes sociales, así como en la creación de un nuevo sitio web que nos permita mostrar una imagen más atractiva y profesional.

En el periodo de enero a septiembre, nuestras plataformas de difusión han tenido un alcance de más de 1500 seguidores generando un impacto promedio del 75% entre nuestros seguidores.

Plataforma	Alcance	Impacto
Fb.	1,145 seguidores	90%
Tw.	438 seguidores	50%
IG.	170 seguidores	85%

Simbología:

Fb. Facebook

Tw. Twitter

Ig. Instagram

Cabe resaltar que la primera publicación en **Instagram** como una de nuestras plataformas oficiales de difusión fue el 16 de enero de 2019, generando un alcance gradual entre cada publicación.

El sitio web de la Junta de Asistencia Privada (www.japcolima.org), transformó su imagen institucional con el fin de presentar una página digital más atractiva y profesional que permitiera conocer la labor que se realiza en pro de las causas sociales, en materia de asistencialismo y transparencia.

Actualmente, nuestro sitio web cuenta con más de 2 mil visitas en el periodo de junio-septiembre.

En términos de asesoría en redes y plataformas digitales, se brindaron 8 apoyos a Instituciones de Asistencia Privada.

Diseño de material gráfico y publicitario de la Junta e Instituciones de Asistencia Privada.

Durante este periodo el Departamento de Comunicación recibió una serie de solicitudes de apoyo por parte de diversas instituciones para el diseño gráfico de sus proyectos de concientización y actividades de procuración de fondos.

Entre los diseños solicitados se encuentran la creación de carteles, trípticos, invitaciones, anuncios para redes, lonas y reconocimientos de 20 instituciones y de nuestro propio organismo.

Las invitaciones a los talleres y capacitaciones que se impartieron en la Junta de Asistencia Privada fueron vitales para que las instituciones fortalecieran sus servicios asistenciales, contables y jurídicos en pro de sus beneficiarios, así como de su institución. Hasta el momento se han concretado 6 diseños de invitación a cursos de capacitación.

Reconociendo el gran compromiso que tienen las Instituciones por cumplir cabalmente con sus obligaciones asistenciales, fiscales y contables, se trabajó en coordinación con el Departamento de Procuración de fondos para elaborar un diseño para la Certificados de Transparencia que fueron otorgados a 54 Instituciones de Asistencia Privada por realizar actos de asistencia social e informar con claridad el uso de sus recursos.

Promover la actividad asistencial de la Junta e instituciones a través de medios impresos y digitales.

Gracias al trabajo de cobertura y difusión que realizan los medios de comunicación de las diversas actividades de la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada, han generado un gran reconocimiento y certeza ante la sociedad de la labor altruista que se lleva a cabo en pro de los sectores más necesitados.

Como resultado de estas actividades, se asistió a 60 eventos de los cuales se registró una captura de 130 notas periodísticas en diversos medios de comunicación, referente a las actividades de la misma Junta, así como de diversas Instituciones de Asistencia Privada.

Asimismo, en un trabajo coordinado entre el Departamento de Comunicación y los medios de comunicación, se concretaron 16 entrevistas con el titular de la JAPCOL, así como la vinculación de 6 instituciones para la difusión de sus servicios, actividades y futuros proyectos.

Creación de suplementos informativos

Gracias a las gestiones de Presidencia, se cuentan con dos espacios informativos en medios impresos, en donde su principal función es ser una plataforma de oportunidad para que las instituciones y la misma Junta, difundan sus actividades de forma semanal.

A la fecha, se han realizado 30 ediciones del suplemento "Ayúdame A Ayudar" en el Noticiero de Colima y 10 publicaciones de "Contacto Humano" a través del Diario de Colima.

Asimismo, de forma trimestral, se realiza un informe de las actividades más sobresalientes que se han realizado en la Junta de Asistencia, misma que ha tenido una gran aceptación por parte de nuestros lectores, generando a la fecha 3 ediciones.

Plan

El Departamento de Comunicación de la Junta de Asistencia Privada, tiene la firme convicción de continuar ejerciendo éstas y mejores acciones que ayuden directamente al desarrollo y fortalecimiento de la asistencia social mediante la divulgación del altruismo y la inclusión que realizan las Instituciones en favor de quien más lo necesita.