

INFORME 2018

Departamento de Comunicación

Lic. Emmanuel Virgen Luna

El Departamento de Comunicación tiene como objetivo general la creación de un vínculo informativo entre la Junta y las instituciones con los diversos medios de comunicación, cuyo propósito es difundir el quehacer de éstas a la Sociedad y Gobierno, garantizando la transparencia en el manejo de sus recursos. Asimismo, es el encargado de lograr el reconocimiento social de la Junta como principal órgano de consulta en materia de la Asistencia Privada en el Estado de Colima.

Para dar cumplimiento a dicho objetivo, durante el periodo laboral que se ha desempeñado, este departamento realizó las siguientes actividades.

Informe de labores

Plataformas digitales

Con la finalidad de crear un vínculo informativo entre la Junta y las instituciones con la sociedad en general, el Departamento de Comunicación empleó un manejo potencial en las redes sociales para fortalecer las estrategias de publicidad y difusión en cada una de las actividades que se realizan en pro de los sectores más vulnerables de la población.

En términos generales, las publicaciones realizadas en nuestras plataformas digitales llegaron a obtener un 85% de productividad entre nuestra audiencia, cuyo resultado enaltece la labor que realiza el Consejo Directivo y el Personal Operativo de la Junta de Asistencia Privada en pro de las instituciones.

La plataforma digital más activa por parte del Departamento de Comunicación es la página y el perfil de Facebook, que, además de ser una de las redes sociales más vistas de la JAP Colima, cuenta con una certificación network que la autentifica como sitio oficial de nuestro organismo.

Twitter e Instagram, son otras dos redes sociales que se encuentran en constante operatividad, ya que la información publicada en Facebook o nuestra Página Web www.japcolima.org, se replica constantemente.

Las visitas a nuestro sitio web han ido incrementando considerablemente, tan solo en el 2018, logramos generar una captura de 16 mil 108 visitantes, siendo el Directorio y el Portal de Transparencia los más visitados.

La intención operativa de este departamento está en incrementar la efectividad y productividad de nuestras plataformas digitales, cuyo propósito principal sea generar un mayor impacto en la sociedad y ser el principal transmisor de las buenas prácticas.

Material gráfico y publicitario

A lo largo del 2018, el Departamento de Comunicación recibió una serie de solicitudes de apoyo por parte de diversas instituciones para el diseño gráfico y publicitario de sus actividades altruistas.

Entre los diseños más requeridos se encuentra la elaboración de invitaciones, gafetes, carteles, anuncios, lonas y reconocimientos de 23 Instituciones de Asistencia Privada y de nuestro propio organismo. Aproximadamente se atendieron 230 solicitudes de material gráfico y publicitario, mismas que se elaboraron y entregaron de manera oportuna.

Otros diseños que se destacan por su alta importancia, se encuentra la creación de 8 cheques simbólicos de redondeo, 12 invitaciones a talleres y cursos de capacitación y 59 certificados de transparencia que se le fueron entregados a las Instituciones de Asistencia Privada por realizar actos de asistencia social e informar con claridad el uso de sus recursos.

Difusión del quehacer asistencial

El trabajo de cobertura y difusión que realizan los medios de comunicación referente a las actividades de la Junta y las instituciones, han generado un gran reconocimiento ante la sociedad de la labor asistencial que se realiza en pro de los más necesitados.

Un claro ejemplo de esta actividad es la asistencia a 210 eventos, de los cuales se registró una captura aproximada de 380 notas periodísticas en diversos medios de comunicación.

Asimismo, en un trabajo coordinado entre la Junta de Asistencia Privada y algunos medios de comunicación, se gestionaron 84 entrevistas con la Profra. Guadalupe Rodríguez López y 38 con diversas Instituciones de Asistencia Privada, en donde se tuvo la oportunidad de informar a la sociedad las acciones que se realiza en pro de las instituciones y sus beneficiarios.

Particularmente, en el Canal 12.1 se logró crear una alianza entre la Junta y el Instituto Colimense de Radio y Televisión para que, cada lunes, las Instituciones de Asistencia Privada tuvieran un espacio en donde pudieran promover sus servicios, actividades y futuros proyectos; alrededor de 8 instituciones se han visto beneficiadas con esta plataforma.

El Departamento de Comunicación se caracteriza por mejorar, día con día, la coordinación efectiva entre la Junta y los medios de comunicación, cuyo objetivo se centra en fortalecer la difusión y promoción de los servicios, eventos y proyectos que ofrece la propia Junta y las Instituciones de Asistencia Privada.

Suplementos informativos

Gracias a las gestiones de Presidencia y Dirección, la Junta de Asistencia Privada del Estado de Colima tiene a su disposición un espacio informativo en dos periódicos locales; uno semanal y otro quincenal.

El suplemento "Ayúdame A Ayudar" que se publica cada domingo en el periódico El Noticiero de Colima, se publicó de manera interrumpida en 45 ediciones impresas, mientras que el "Contacto Humano" que se difunde cada 15 días en el Diario de Colima sigue vigente con un total de 22 publicaciones.

Plan 2019

El Departamento de Comunicación de la Junta de Asistencia Privada, tiene la firme convicción de continuar ejerciendo estas y mejores acciones que ayuden directamente al desarrollo y fortalecimiento de la asistencia social mediante la divulgación del altruismo y la inclusión que realizan las instituciones en favor de quien más lo necesita.