

**INFORME DE LABORES 2017**  
(enero - diciembre)  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**  
Lic. Emmanuel Virgen Luna

El Objetivo general del Departamento de Comunicación, es desempeñar un vínculo de la Junta y las instituciones con los medios de comunicación; Difundir el hacer de éstas a la Sociedad y Gobierno, garantizando la transparencia en el manejo de sus recursos y lograr el reconocimiento social de la Junta, como órgano de consulta en materia de Asistencia Privada en el Estado de Colima.

Para dar cumplimiento a dicho objetivo, durante el periodo laboral que se ha desempeñado, este departamento realizó las siguientes actividades.

***Informe de labores Enero - Diciembre***

**Manejo potencial de plataformas digitales**

Con el objetivo de mantener una comunicación asertiva del quehacer de la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada, se trabajó oportunamente para lograr un mejor posicionamiento cibernético que pudiera facilitar la interacción entre los organismos no gubernamentales y la sociedad civil; Facebook, Twitter, Instagram, SoundCloud y la propia Página Web, fueron las vías de comunicación que se utilizaron para llevar a cabo estas actividades.

La plataforma digital más activa por parte del Departamento de Comunicación es la página y el perfil de Facebook, ya que cuenta con 283 seguidores, teniendo una productividad del 85% en cada una de las publicaciones realizadas.

Nuestra cuenta de Twitter se encuentra en constante actividad registrando hasta el momento 388 publicaciones y 175 seguidores, con una productividad del 60% en cada publicación.

La plataforma de Instagram fue creada en el segundo semestre del año con el fin de informar a la sociedad, en tiempo real, las actividades de la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada alcanzando a tener 34 seguidores con una productividad del 90% en cada publicación.

La página web de la Junta de Asistencia Privada ([www.japcolima.org](http://www.japcolima.org)), ha incrementado su productividad constantemente alcanzando un total de 12 mil 314 visitas.

Dentro de las actividades realizadas en nuestra página web se destaca la carga de información de nuestro apartado de transparencia y la actualización del directorio de Instituciones de Asistencia Privada.

En la Plataforma Nacional de Transparencia del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos del Estado de Colima (Infocol), trimestralmente se estuvo cargando información contable, fiscal, jurídica y asistencial, con el objetivo de cumplir cabalmente nuestras obligaciones de transparencia ante los organismos competentes.

**Meta:** Aumentar la efectividad de las plataformas digitales con el fin de generar un mayor impacto en la sociedad.

## **Diseño de material gráfico y publicitario de la Junta y las instituciones**

Durante el año 2017 el Departamento de Comunicación recibió una serie de solicitudes de apoyo para el diseño gráfico y publicitario de invitaciones, gafetes, carteles, anuncios, lonas y reconocimientos para promocionar y difundir las actividades de la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada.

Entre las instituciones apoyadas fueron:

- Apac Colima Centro Integral de Rehabilitación, I.A.P.
- Asociación Colimense de Lucha Contra el Cáncer, I.A.P.
- Banco Diocesano de Alimentos Colima, I.A.P.
- La Asociación Contra el Cáncer Tecomense, I.A.P.
- La Asociación de Beneficencia Privada de Colima, I.A.P.
- La Asociación de Ostomizados de Colima, I.A.P.
- La Asociación Manzanillense de Apoyo a Sordos, I.A.P.
- La Asociación Mexicana de Ayuda a los Niños con Cáncer de Colima, I.A.P.
- Bruno Donamor's, I.A.P.
- Caritas Colima, I.A.P.
- Clínica Regional para Personas con Problemas de Adicciones, I.A.P. (Arge Ton Zoe)
- Comunidad Fraternal Por Una Vida Mejor, I.A.P.
- El buen samaritano de Tecomán, I.A.P.
- El poder de tu Amor Sana al Próximo, I.A.P.
- Fundación Carolita Gaitán, I.A.P.
- Fundación Mexicana de Autismo Tato, I.A.P.

- Instituto Down de Colima, I.A.P.
- La Sal de Colima Apoyo Humanitario, I.A.P.
- Patronato Madre de la Caridad de Quesería, I.A.P.
- Razón y Corazón, I.A.P.
- Sigue Adelante Siempre hay una Luz, I.A.P.
- Tanatología y Psicología Colima, I.A.P.
- Un Paso Hacia La Recuperación, I.A.P.

Con el propósito de celebrar una entrega más de la campaña "Únete al redondeo por nuestra gente" que realiza Farmacias Zapotlán, se elaboró un cheque simbólico a beneficio de la Asociación Civil Amiga del Niño Colimense, IAP.

Asimismo se realizaron 5 cheques simbólicos para la entrega del redondeo "Aportación de Clientes" que organiza Fundación Soriana a beneficio de los sectores más vulnerables del estado. Entre las instituciones beneficiadas son:

- Apac Colima Centro Integral de Rehabilitación, IAP.
- Asociación Mexicana de Ayuda a los Niños con Cáncer de Colima, I.A.P. (Amanc Colima, I.A.P.)
- Hogar del Niño Tecomense, I.A.P.
- Instituto Down de Colima, I.A.P.
- Banco Diocesano de Alimentos, I.A.P.

Las invitaciones a los talleres y capacitaciones que se impartieron en la Junta de Asistencia Privada fueron vitales para que las instituciones fortalecieran sus servicios asistenciales, contables, financieros y jurídicos en pro de sus beneficiarios y su propia institución. En total se elaboraron 14 invitaciones de talleres y capacitaciones a 73 Instituciones de Asistencia Privada.

Con el fin de reconocer el gran compromiso que tienen las instituciones por cumplir cabalmente con sus obligaciones asistenciales, fiscales y contables, se elaboró un diseño para la entrega de Certificados de Transparencia que fueron otorgados a 54 Instituciones de Asistencia Privada por realizar actos de asistencia social e informar con claridad el uso de sus recursos.

De igual manera se realizó un diseño para la impresión de 27 agradecimientos a empresas, cámaras empresariales y medios de comunicación que nos apoyaron en la realización y difusión de la Colecta Diamante de la Solidaridad 2017.

**Meta:** Aumentar la coordinación entre la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada para fortalecer su desarrollo y crecimiento institucional.



- Hogar para Menores Liborio Espinoza, I.A.P.
- Instituto Down de Colima, I.A.P.
- La Casa de Socorrito Estancia Infantil, I.A.P.
- La Sal de Colima Apoyo Humanitario, I.A.P.
- Manos en tu Ayuda, I.A.P.
- Nosotros También Contamos, I.A.P.
- Patronato del Centro Estatal de Cancerología de Colima, I.A.P.
- Patronato Madre de la Caridad de Quesería, I.A.P.
- Razón y Corazón, I.A.P.
- Sigue Adelante Siempre hay una Luz, I.A.P.
- Un Paso Hacia La Recuperación, I.A.P.
- Voluntarias Vicentinas de Colima, I.A.P.

En un trabajo coordinado entre la Junta de Asistencia Privada y los medios de comunicación se concretaron 36 entrevistas radiofónicas con la Profra. Guadalupe Rodríguez López, así como 28 inserciones de diversas instituciones, quienes tuvieron la oportunidad de informar a la sociedad acerca de sus servicios, actividades y futuros proyectos.

Tras haber firmado un convenio de colaboración entre la Junta de Asistencia Privada y el Instituto Colimense de Radio y Televisión (ICRTV), a través del Canal 12.1 se logró abrir un espacio de dialogo en los noticieros vespertinos y nocturnos en el que se les permitiera a las Instituciones de Asistencia Privada compartir sus servicios, eventos y demás actividades que realizan en pro de sus causas sociales.

Como resultado de este convenio se realizaron 32 visitas al estudio de grabación del Canal 12.1, en donde 16 de ellas asistió la Profra. Guadalupe Rodríguez López y las otras 16 visitas acudieron diversas Instituciones de Asistencia Privada.

**Meta:** Llevar a cabo una mejor coordinación entre la Junta de Asistencia Privada y los medios de comunicación para dar mayor apertura a la difusión e información de los servicios, eventos y futuros proyectos que ofrece la propia Junta y las Instituciones de Asistencia Privada.

## **Creación de suplementos informativos de la Junta de Asistencia Privada en plataformas digitales e impresas**

Una de las actividades que le competen al departamento de comunicación es mantener informada a la sociedad colimense de las múltiples actividades que realizan las instituciones y la Junta de Asistencia Privada a favor de los sectores más vulnerables del estado. Por ello, gracias al trabajo coordinado que existe entre la Junta y los medios informativos, se tiene a nuestra disposición dos espacios en prensa escrita; uno semanal y otro quincenal.

El suplemento "Ayúdame A Ayudar" que se publica cada sábado en el periódico El Noticiero de Colima, es un nuevo proyecto periodístico que funciona como una plataforma de oportunidad para las instituciones que requieran difundir sus actividades e informar sus servicios asistenciales.

Este suplemento se inició publicando una página completa a color durante el periodo de enero a septiembre logrando un total de 26 publicaciones; después, por motivos internos, se empezó a elaborar un diseño de un cuarto de página a la semana, alcanzando a completar un total de 12 publicaciones.

Hasta el momento, en el periódico el noticiero se ha realizado un total de 38 ediciones del suplemento "Ayúdame A Ayudar" concretando un total de 38 publicaciones del quehacer de la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada.

El suplemento de "Contacto Humano" que se elabora quincenalmente en el periódico Diario de Colima, sigue vigente con un total de 24 publicaciones, el cual se ha realizado de forma interrumpida.

Con el fin de mantener en completa sintonía a la Presidente, al Consejo Directivo y al Personal Operativo de la Junta de Asistencia Privada, de las actividades sociales que publican las instituciones, a través de sus diversas plataformas digitales, se está trabajando en un suplemento informativo llamado "Noticias JAPCOL", en donde diariamente se realizará un resumen con la información más destacada e importante de cada institución.

**Meta:** Visualizar y Coadyuvar en las interacciones digitales que realiza cada institución para poder llevar un mejor control de sus actividades y así generar un suplemento informativo más completo.

## **Comunicación Social en el Campeonato Nacional de Motocross "Copa Puerto de Manzanillo 2017"**

Una de las actividades más destacadas del Departamento de Comunicación durante este semestre fue la realización de la 4ta fecha del Campeonato Nacional de Motocross "Copa Puerto de Manzanillo", celebrada el 8 y 9 de abril de 2017 en el municipio de Manzanillo.

Durante dos meses y medio se modificó constantemente la publicidad del evento, tanto en la integración de patrocinadores, así como en sus diferentes dimensiones para su impresión; tales como espectaculares, pendones, carteles, volantes y publicaciones digitales.

En materia de promoción y difusión del evento se logró gestionar dos giras en medios de Radio y Televisión en donde se dio a conocer toda la información de la 4ta fecha del serial de motocross, así como los beneficios que se tendrían al realizar un evento de tal magnitud. En total se registraron 22 visitas en medios de comunicación.

Asimismo se consiguió un donativo en especie a 14 medios de comunicación con la transmisión de un spot promocional del evento. En total participaron 7 estaciones de radio, 1 de televisión, 1 revista y 4 periódicos impresos.

A petición de los organizadores, se trabajó en el diseño de las diversas lonas que se mandarían a imprimir para su colocación en Ruedas de Prensa, Arrancadero, Zona de Premiación, así como en las vallas perimetrales y en los montículos de tierra. Arrojanando un total de **558.45 mts cuadrados** de material publicitario.

Se elaboró un diseño en particular para los gafetes de "Prensa", "Patrocinador", "Staff" y "Servicios Especiales" de los cuales se imprimieron: 80 de prensa, 80 de patrocinador, 80 de staff y 20 de servicios especiales.

Durante la realización del evento, se elaboró una base de datos para la acreditación de prensa, registrando un total de 24 periodistas de diversos medios de comunicación del Estado de Colima.

Como actividad final, se realizó un seguimiento de notas para observar el alcance e impacto que había generado el evento, logrando recabar 30 notas periodísticas que se publicaron en medios digitales, impresos, radio y televisión.

Cabe mencionar que un logro sobresaliente de este evento fue la publicación de 7 primeras planas en periódicos impresos; de los cuales fueron; El Diario de Colima; Diario de Manzanillo; Ecos de la Costa; El Noticiero; El Mundo desde Colima y El Correo de Manzanillo durante dos días consecutivos (Domingo y Lunes).

## **Comunicación Social en la Colecta Diamante de la Solidaridad 2017**

Uno de los proyectos más grandes para la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada es la realización de la Colecta Diamante de la Solidaridad, cuyo principal objetivo es fomentar los valores del altruismo, la solidaridad, la honradez y la generosidad en los niños, niñas y adolescentes del Estado de Colima.

Por ello, con el firme propósito de generar conciencia entre la sociedad colimense a favor de las personas que más lo necesitan, la difusión y propaganda de este proyecto altruista fue esencial para obtener una respuesta satisfactoria por parte de las escuelas públicas y privadas, organismos, cámaras empresariales y público en general que hicieron de esta colecta todo un éxito.

En total se realizaron 12 entrevistas exclusivas en diferentes medios de comunicación por parte de la Profra. Guadalupe Rodríguez López, de las cuales 8 fueron en radio, 2 en televisión y 2 en medios impresos.

Asimismo se elaboraron alrededor de 30 diseños digitales para promocionar la Colecta Diamante de la Solidaridad a través de las diversas redes sociales de la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada.

Como resultado de las conferencias de prensa realizadas el 28 de septiembre y el 02 de octubre de 2017, se registró un total de 30 publicaciones noticiosas en diferentes medios de comunicación del Estado de Colima.

Entre las actividades de procuración de fondos por parte de la Junta de Asistencia Privada se llevó a cabo el "CDSFest2017", cuyo objetivo fue elaborar actividades recreativas a cambio de una donación voluntaria por parte de los participantes.

Durante este evento se coordinó la participación del Grupo Betún, Kangoo Fitness Team, Lobos MC Colima y el control remoto de la estación radiofónica Capital 104.5 FM.

**Meta:** Elaborar un plan de medios adecuado que permita resaltar la importancia de realizar acciones de inclusión y altruismo a través de la Colecta Diamante de la Solidaridad.



## **Plan 2018**

El Departamento de Comunicación de la Junta de Asistencia Privada tiene la firme convicción de continuar ejerciendo estas y mejores acciones que ayuden directamente al desarrollo y fortalecimiento de la asistencia social mediante la divulgación del altruismo y la inclusión que realizan la Junta y las Instituciones de Asistencia Privada en beneficio de quien más lo necesita.