

**INFORME DE LABORES 2016
(Octubre – Diciembre)
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
Lic. Emmanuel Virgen Luna**

El Objetivo general del Departamento de Comunicación, es desempeñar un vínculo de la Junta y las instituciones con los medios de comunicación; Difundir el hacer de éstas a la Sociedad y Gobierno, garantizando la transparencia en el manejo de sus recursos y lograr el reconocimiento social de la Junta, como órgano de consulta en materia de Asistencia Privada en el Estado de Colima.

Para dar cumplimiento a dicho objetivo, durante el periodo laboral que se ha desempeñado, este departamento realizó las siguientes actividades.

Informe de labores Octubre - Diciembre

Re-posicionamiento de la plataforma digital (Redes Sociales)

Con el fin de informar a la sociedad las actividades y eventos que realiza la Junta de Asistencia Privada, Se diseñó una nueva página y perfil de Facebook.

Actualmente, el perfil de Facebook cuenta con 238 contactos y la página cuenta con 38 “likes”, teniendo una productividad del 60% en cada publicación.

Meta: *Aumentar la efectividad de la página para generar un mayor impacto en la sociedad.*

Diseño de material gráfico y publicitario de la Junta y las instituciones.

Se recibieron una serie de solicitudes en donde se requería apoyo de diseño gráfico y publicitario de invitaciones, gafetes, carteles, anuncios, lonas y reconocimientos, para promocionar las actividades y eventos de las instituciones.

Asociación Manzanillense de Apoyo a Sordos, IAP; Sigue Adelante Siempre Hay Una Luz, IAP; Asociación Contra el Cáncer Tecomense IAP; Patronato Estatal de Cancerología IAP; Casa Hogar para Menores Liborio Espinoza, IAP.

Se realizó un cheque para la entrega del Redondeo “Únete al redondeo por nuestra gente” de Farmacia Zapotlán, en beneficio de la Casa Hogar para Menores Liborio Espinoza, IAP. También se realizó

2 cheques más para la entrega del Redondeo Soriana a Voluntarias Vicentinas de Colima, IAP y Banco Diocesano de Alimentos Colima, IAP.

Con el motivo de la Celebración del Día Internacional del Voluntariado, se diseñó la invitación y la placa para los reconocimientos de "La Flama de la Generosidad" por parte de La Junta de Asistencia Privada y el Gobierno del Estado a beneficio de 64 instituciones.

Meta: Trabajar en conjunto con las instituciones para fortalecer su crecimiento y desarrollo institucional.

Informar a la sociedad a través de medios impresos y digitales el quehacer de la Junta y las IAP's del estado de Colima.

Quincenalmente se realizaron 5 publicaciones de nuestro boletín Contacto Humano, en la versión impresa del periódico Diario de Colima. Estas publicaciones fueron provechosas para difundir las múltiples actividades de las IAP's y de la misma Junta, siendo un puente informativo con la sociedad.

Se asistió a la estación de Ángel Guardian en el noticiero matutino de Miguel Ángel Vargas, donde se entrevistó a la Presidenta de la JAP. Estas visitas promueven el compromiso que tiene la Junta con la comunidad.

Meta: Alentar a los medios de comunicación para dar mayor apertura a la difusión de los servicios que ofrecen las IAP's y la Junta.

Seguimiento a las publicaciones de los eventos y/o campañas de las IAP's y la Junta en medios de comunicación.

Se implementará en el 2017

Meta: Visualizar las versiones digitales e impresas de los medios de comunicación para llevar un control total de las notas surgidas de la Junta y las Instituciones.